

¿ERES TÚ UN EMPRENDEDOR?

El emprendedor es la persona que tiene la capacidad para ver el mundo de una manera diferente, que encuentra opciones donde otros no pueden. Es el que alcanza todas sus metas, que no se rinde ante nada, que se apasiona con los proyectos que vive, que los realiza con alegría y entusiasmo, que lidera y es capaz de trabajar en equipo, que se compromete y genera confianza; un emprendedor es la persona que ocupa las primeras planas de un periódico y da todo por su país, no solamente el empresario, también el cantante, el artista, el científico, el profesional, es decir, todos y todas podemos ser emprendedores ¿Eres emprendedor? En el siguiente espacio responde por qué consideras que eres emprendedor.

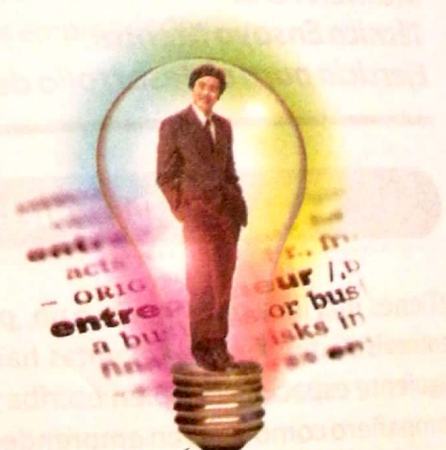
"EL EMPRENDEDOR NO NACE, SE HACE. LA FORMACIÓN A FUTURO" (Torre, 1993)

En la actualidad, podemos observar como jóvenes exitosos lideran o fundan las diferentes empresas importantes en nuestro país. Asimismo, contamos con talentos deportivos y artísticos que aportan al crecimiento social, cultural y económico de la nación. La pregunta es: ¿Cómo consiguieron sus triunfos, es decir, qué les impulso a hacerlo? ¿Cómo se formaron? ¿Cuáles fueron sus ejemplos? ¿Cómo construyeron su proyecto de vida?

Las personas nacemos con derechos y deberes, tenemos una familia, somos reconocidos por nuestras acciones, montamos sueños y metas en nuestros proyectos de manera consciente o inconsciente, pero lo que nos impulsa a hacerlo es el impulso de solucionar las necesidades y en ellas, buscar un reconocimiento. Esto nos lleva a buscar ideas innovadoras y creativas que a la postre, nos forjan un carácter emprendedor que se refleja en nuestras acciones, determinado en primera instancia por los conocimientos adquiridos así como, por la experiencia y los valores el emprendedor.

Debido a que el emprendedor cuenta con la capacidad de ver diferentes opciones para desarrollar y solucionar una problemática específica así como reconocer la visión para determinar que será lo mejor en un futuro. Por lo tanto, el puede resolver una dificultad con tranquilidad y con la certeza de tomar la mejor decisión.

La visión determina pasos importantes en los que se define la construcción mental del tiempo futuro con nosotros allí, en una visualización de nuestros pensamientos proyectados al logro, partiendo de la percepción del ahora y la experiencia del pasado con la riqueza de lo vivido. La visión maneja tres



componentes básicos como son: información, sinapsis y proceso creativo.

La información se recoge por medio de la percepción, al abordar esta habilidad natural, queremos enfocar el asunto a un lenguaje complejo de comunicación constante con el mundo, en donde tenemos una sola persona captando, procesando y reaccionando ante los estímulos informáticos del mundo externo y por el otro lado, tenemos al resto del mundo.

La percepción abarca, como lo haría nuestra computadora, una serie de periféricos que lo que hacen es transmitir la información que es captada por ellos y enviada por medio de pulsos electromagnéticos a nuestro cerebro, quien se encarga de organizar y determinar la información a través de la red neuronal la cual, clasifica esta información según su segmento al que corresponda, pues cabe aclarar que el cerebro posee determinadas áreas, que corresponden a ciertos estímulos de reconocimiento y asociación.

Por otro lado, toda información es estímulo para nuestro cerebro y es evidente que, un estímulo aislado no logra concretar un concepto o idea clara de lo que sucede en nuestro entorno, por ser de mucha importancia la tarea que realiza nuestro cerebro al asociar la información suelta y enlazarla con la que tenemos almacenada en nuestra memoria, el cerebro automáticamente perfila la información a este proceso se le conoce como sinapsis.

Y también de gran importancia el proceso creativo que nace de la necesidad de alcanzar niveles de innovación. En este proceso se debe tener en cuenta que todos poseemos o tenemos capacidades creativas, además de algunos pasos:

- **La preparación:** Es cuando se reciben estímulos o información externa, que modifican nuestra imaginación.
- **La incubación:** Se tiene en cuenta la realidad en el proceso creativo.
- **La iluminación:** Refiere a cuando llegan las nuevas ideas o ideas novedosas.
- **Evaluación y verificación:** En esta etapa se valora los hechos y determinan acciones de cambio, teniendo en cuenta la novedad variedad síntesis y ajuste.

Relación entre el proceso creativo y el proceso didáctico (Torre, 1993)

Pasos para el procesos creativo	Implicación didáctica
La preparación	Fase informativa. Incitación, interrogación
La incubación	Clima de confianza para la expresión, facilitando la combinación de ideas
La iluminación	Estimular e incitar a la expresión.
Evaluación y verificación	Estimación de las ideas o realizaciones. Animación de resultados .